## DAFTAR REFERENSI


Akbar et al, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Online. *Jurnal Ekonomi*, *24*(2), 213.

Akhmadi, M. D. D., & Martini, E. (2018). Pengaruh E-Service Quality Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Aplikasi OVO. *Jurnal Mitra Manajemen*, *2*(4), 273–285.

Angely et al, G. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Service Pada PT. Astra International Tbk. – Daihatsu Malalayang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, *8*(2), 51.

Arifin et al, R. (2015). Pengaruh Nilai Pelanggan dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan di Bukalapak. *E-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*, 108–123.

Budiman et al, A. (2020). Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Satisfaction Dan E-Loyalty Nasabah Pengguna Mandiri Online. *Profit*, *14*(01), 1–11.

Burhan, F. A. (2020). Kunjungan ke Aplikasi Alodokter & Halodoc Naik 600% Efek Virus Corona.

Chinomona, R., Masinge, G., & Sandada, M. (2014). The influence of E-service quality on customer perceived value, customer satisfaction and loyalty in South Africa. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, *5*(9), 331–341.

Darmianti, M. (2019). Pengaruh Gaya Hidup dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Pada Konsumen Klinik Kecantikan Larissa Aesthetic Center Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Dan Bisnis*, *9*(2), 1–13.

Darwin, S., Sondang, Y., & et al. (2014). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Asuransi Jiwa Manulife Indonesia-Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, *2*(1), 1–12.

Fahrul Anwar. (2018). Pertumbuhan Halodoc Dibarengi Kepuasan Pelanggan Yang Terus Meningkat.

Firmansyah, D., & Prihandono, D. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Perceived Value terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan sebagai intervening. *Management Analysis Journal*, *7*(1), 120–128.

Garit Suhendar, E. Y. (2017). Kepuasan Sebagai Variabel Mediator. *Fakultas Ilmu Administrasi*, *51*(2), 58–67.

Hami, M. L. S. A., Suharyono, & Hidayat, K. (2016). Analisis Pengaruh Nilai Pelangan terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan (Survei

pada Pengguna Sepeda Motor Honda Vario All Variant di Service Center Honda Ahass Sukma Motor Jalan Sigura-gura Barat Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, *39*(1), 81–89.

Iskandar, V., & Dendy, A. K. (2013). Analisa Pengaruh Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Alex ' s Salon Darmo Park. *Manajemen Perhotelan*, (2010), 204–214.

Mardikawati, W., & Farida, N. (2013). Pengaruh Niali Pelanggan dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan, melalui Kepuasan Pelanggan pada Pelanggan Bus Efisiensi (Studi PO Efisiensi Jurusan Yogyakarta-Cilacap). *Jurnal Administrasi Bisnis*, *2*(1), 64–75.

Napitupulu, L. L. I. A. (2015). *Artikel pengaruh kualitas pelayanan terhadap nilai pelanggan dan implikasinya pada kepuasan*. 1–24.

Rifai et al., M. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Nilai Pelanggan dan Kepuasan Pelanggan Rental Mobil Fany di Kota Palu. *Jurnal Administrasi Bisnis*, *2*(1), 173–185.

Sari, D. C., & Marlien, R. A. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan ( Studi pada Nasabah Tabungan Bank BNI Syariah Cabang Semarang ). *Prosiding SENDI_U*, 978–979.

Silviana, M. K., & Gede, S. D. (2020). Faktor-Faktor Terpenting Yang Mempengaruhi Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Pengguna Jaringan 4G di Denpasar. *Jurnal Manajemen Bisnis*, *17*(1), 57–74.

Statistik, B. P. (2020). Persebaran Dokter di Indonesia 2019.

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif dan R&D. In *ke-26*.

Sunyoto, D. (2014). Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. *Buku Seru*.

Yuliana, Y. (2018). Upaya Membangun Loyalitas Konsumen Melalui Pendekatan Kualitatif Pada Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Di Fakultas Ekonomi Umn Al Washliyah Medan T.a 2013/2014. *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*, *2*(2), 282–289.

Zahara, R. (2020). Pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, *3*(1), 31–38.